

Splošna pravila in pogoji: Lidlov kreativni izziv za mlade WEBSI prvake

WEBSI, Zavod za digitalno odličnost (v nadaljevanju WEBSI), v sodelovanju z družbo Lidl Slovenija d. o. o. k. d. (v nadaljevanju Lidl Slovenija) organizira tekmovanje »Lidlov kreativni izziv za mlade WEBSI prvake«, in sicer v času od 6. julija do 15. septembra 2017.

WEBSI organizira tekmovanje za najboljšo rešitev razpisanega izziva: »**Kako družine z otroki preko aktivnosti na spletu pripeljati v fizično trgovino, da postanejo in ostanejo kupci Lidla Slovenija?**«.

S temi pravili in pogoji sodelovanja WEBSI določa tudi pravice, obveznosti in pogoje za sodelovanje v tekmovanju.

1. Organizator tekmovanja

Organizator tekmovanja je WEBSI, Zavod za digitalno odličnost, Letališka cesta 5, 1000 Ljubljana, matična številka: 7038623000, ID za DDV: SI 52043916.

Z oddajo prijave na tekmovanje se udeleženec strinja in potrjuje, da je seznanjen in se strinja s splošnimi pravili in pogoji tekmovanja.

2. Tekmovanje

Tekmovanje bo potekalo v dveh delih, in sicer prvi del predstavlja rešitev izziva, ki mora biti poslana preko e-pošte v obliki word, pdf, ppt dokumenta, videoposnetka ali drugače. Najboljše tri po izboru strokovne komisije se v drugem delu javno predstavijo na WEBSI dnevu (15. september 2017 v Ljubljani) ter na podlagi povratnih informacij in komentarjev komisije svoj predlog oziroma rešitev izboljšajo.

Končnega zmagovalca izbere komisija in ga razglasi na WEBSI dnevu, v okviru podelitve WEBSI nagrad.

Tako v prvem kot v drugem delu tekmovanja lahko sodelujejo le rešitve, ki še niso bile nikjer objavljene oz. ne bodo prisotne na kakršnemkoli drugem tovrstnem tekmovanju.

3. Prvi del tekmovanja

V tekmovanju lahko sodelujejo vsi, ki se pravočasno prijavijo preko e-pošte na prijave@websi.si. **Prijave so mogoče od četrтка, 6. julija 2017, od 00.00, do četrтка, 7. septembra 2017, do 23:59:59.**

Prijava mora vsebovati: a) ime ekipe ali posameznega prijavitelja,

- b) ime in priimek članov ekipe
- c) e-mail kontaktne osebe,
- d) GSM kontaktne osebe,
- e) rešitev izziva v obliki word, pdf, ppt ... dokumenta.

S tem tekmujoči formalno pristopijo k reševanju izziva.

Sodelujejo lahko tako fizične kot pravne osebe, društva ali skupina fizičnih ali pravnih oseb.

Za sodelovanje v tekmovanju je starostna omejitev najmanj 18 let. V natečaju lahko sodelujejo osebe s stalnim ali z začasnim bivališčem, oziroma v primeru pravnih oseb s sedežem v Republiki Sloveniji.

V tekmovanju ni dovoljeno sodelovati zaposlenim v podjetjih WEBSI, Lidl Slovenije ter njihovim ožjim družinskim članom in drugim osebam, ki so vključene v organizacijo izbora.

4. Drugi del tekmovanja

Najboljše tri zmagovalne rešitve po presoji strokovne komisije, se bodo javno predstavile na dogodku WEBSI dan, festivalu slovenskega digitalnega komuniciranja, ki se bo odvijal v petek, 15. septembra 2017 v Ljubljani. Po javni predstavitvi bo komisija podala povratno informacijo ter komentar glede vsebine posamezne rešitve. Nato bo udeležencem dana možnost, da v roku dveh ur dodelajo svojo rešitev, upošteva je informacije ter komentarje komisije. Tako oddane končne rešitve izziva bo zopet ocenila komisija, ki bo nato izbrala zmagovalno rešitev.

Zmagovalec oz. zmagovalna ekipa bo znana na podelitvi nagrad v petek, 15. septembra 2017, ob 20.00 na isti lokaciji.

5. Strokovna komisija in nagrada

Za izvedbo tekmovanja in nadzor nad njenim potekom ter izborom nagrajencev skrbi strokovna komisija v sestavi treh članov.

Komisijo sestavljajo:

- predstavnik družbe Lidl Slovenija,
- predstavnik WEBSI Spletni prvaki,
- neodvisen strokovnjak s področja marketinga.

V tekmovanju sodelujejo vse veljavno oddane rešitve izziva.

Vsi zmagovalci tekmovanja in sodelujoči v tekmovanju se s prijavo na tekmovanje in z oddajo materialov strinjajo, da bodo le-te ekskluzivno objavljene

le na željo organizatorjev tekmovanja.

Nagradni sklad

Zmagovalec tekmovanja oz. zmagovalna ekipa prejme:

- nagrado v vrednosti 500 EUR v obliki vrednostnih bonov za nakup v trgovinah Lidla Slovenije,
- brezplačno kotizacijo za SEMPL (konferenco medijskih trendov, ki se bo odvila 23. in 24. novembra 2017 v Portorožu) – kotizacijo prejme vsak član ekipe,
- možnost razvoja rešitve za podjetje Lidl Slovenija.

Drugo- in tretjevrščena rešitev oz. njeni snovalci prejmejo tolažilne nagrade.

Kriteriji ocenjevanja

Strokovna žirija bo pri izboru upoštevala več kriterijev:

- zaželenost,
- ekonomičnost,
- izvedljivost,
- inovativnost.

Podelitev nagrad

Podelitev nagrad bo potekala v petek, 15. septembra 2017, ob 20.00 na podelitvi WEBSI nagrad v Ljubljani.

6. Ključni datumi tekmovanja

- Začetek zbiranja prijav: četrtek, 6. julij, 2017.
- Konec zbiranja prijav: četrtek, 7. september 2017 (23:59:59).
- Obvestilo o uvrstitvi projektov: 11. september 2017. (Obvestilo o (ne)uvrstitvi v finale.)
- Začetek drugega dela tekmovanja: petek, 15. september 2017, ob 12.00.
- Konec drugega dela tekmovanja: petek, 15. september 2017, ob 16.00.
- Razglasitev zmagovalca in podelitev nagrad: petek, 15. september 2017, ob 20.00.

7. Avtorske pravice do prijavljenih del

Vsak sodelujoči jamči, da so oddani materiali njegovo avtorsko delo oz. da je s strani avtorjev, izvajalcev in drugih imetnikov avtorskih in sorodnih pravic, ki so sodelovali pri pripravi in dokončanju rešitve, pridobil vsa potrebna soglasja v skladu z Zakonom o avtorskih in sorodnih pravicah za javno objavo (vključno s soglasjem za radiodifuzno oddajanje, radiodifuzno retransmisijo ali sekundarno radiodifuzno oddajanje), dajanje na voljo javnosti, javno predvajanje, javno prikazovanje in kakršnokoli drugačno uporabo vsebine, potrebno za dosego namena tekmovanja v skladu s pravili organizatorjev.

Za vse morebitne predmetne zahteve s strani tretjih oseb v zvezi s prenosom pravic vsak sodelujoči s prijavo v tekmovanje organizatorju jamči, da bo prevzel odgovornost iz tega naslova.

S sodelovanjem v tekmovanju in oddajo vsebin oz. materialov se vsi sodelujoči strinjajo, da so materiali last organizatorjev tekmovanja in jih lahko uporabijo v lastne namene.

8. Prevzem nagrade in akontacija dohodnine

Prejemniki nagrad morajo organizatorjem pravočasno, to je najkasneje do petka, 22. septembra 2017, do 23:59:59 potrditi prevzem nagrade, torej udeležbo na Semplu – konferenci medijskih trendov, in sicer preko e-naslova ana.pisar@websi.si ali telefonske številke 041 871 993.

Nagrade ni mogoče zamenjati za drugo nagrado niti je ni mogoče prenesti na drugo osebo.

9. Odgovornosti in pravice iz vsebine prijavljenih del

Sodelujoči je v celoti odgovoren za posredovane materiale in njihovo kakovost oz. funkcionalnost, ki jih posreduje. Sodelujoči se zavezuje, da ne bo v nobenem primeru posredoval materialov:

- ki bodo vsebovali kakršnekoli podrobnosti, zaradi katerih ali na podlagi katerih bi bile lahko prizadete katerekoli pravice tretjih oseb;
- ki bi lahko povzročili kakršnokoli škodo ali bi bile v nasprotju z veljavno zakonodajo, predpisi in moralo;
- ki bi na kakršnenkoli način pomenili kršitev zasebnosti posameznika;
- ki promovirajo komercialne ali promocijske aktivnosti.

Organizator si pridržuje pravico, da brez kakršnihkoli obveznosti do sodelujočega, vsebine, ki prikazujejo nasilje, orožje, droge, goloto, pornografijo, ki so žaljive, rasno nestrpne, obscene, ki pozivajo k nelegalnim oz. moralno

spornim dejanjem ali so po mnenju organizatorja iz kakršnega koli drugega razloga neprimerne, ne uvrsti v izbor strokovne komisije in sodelujočega, ki je vsebino objavil, izloči iz natečaja.

Sodelujoči, ki posreduje materiale, je v celoti odgovoren za vso škodo, ki bi jo lahko povzročili organizatorju ali katerim koli tretjim osebam, povezanim s posredovanimi materiali.

Organizator v ničemer ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje storitve, ki je posledica neznanja uporabe storitev,
- nedelovanje storitve, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitve;
- kakršnekoli neželene posledice, ki bi jo sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v natečaju.

10. Ostalo

Za vsa vprašanja, ki se lahko pojavijo v zvezi s tekmovanjem in niso urejena s temi navodili, daje ustrezna tolmačenja strokovna komisija. Vse odločitve strokovne komisije so dokončne in nanje ni mogoča pritožba.

Organizator tekmovanja hrani dokumentacijo v zvezi z organizacijo in izvedbo tekmovanja na naslednji način:

- vse elektronsko prejete prijave na tekmovanje hrani še najdlje dva meseca po izvršitvi tekmovanja,
- vse podatke nagrajencev, vključno z njihovimi davčnimi številkami, organizator tekmovanja hrani na ustrezen način še eno leto oziroma v skladu z Zakonom o dohodnini;
- zmagovalne rešitve se hrani na ustrezen način najmanj eno leto;
- ime nagrajenca ne bo uporabljeno v nikakršne druge namene.

Po poteku zgoraj navedenih rokov organizator podatke v elektronski obliki ustrezno trajno izbriše.

11. Stroški

Sodelovanje v tekmovanju je brezplačno. Sodelujoči sam krije vse stroške sodelovanja v tekmovanju. Organizator prejetih materialov ne bo vračal, temveč jih bo po izteku roka hrambe, določenega v teh pravilih, uničil.

12. Zasebnost in varstvo podatkov uporabnika

Organizator tekmovanja se obvezuje, da bo skrbno varoval podatke uporabnikov ter jih uporabljal izključno za potrebe natečaja. Osebne podatke uporabnikov bo varoval v skladu z Zakonom o varstvu podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 uradno prečiščeno besedilo, v nadaljevanju ZVOP-1) ter evropsko zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov.

Osebni podatki v zbirki osebnih podatkov nagrajencev in namen njihovega zbiranja, obdelave, shranjevanja in uporabe:

- elektronski naslov (za potrebe sodelovanja na natečaju in posredovanja pisnih pozivov organizatorja po nadaljnjem ravnanju v postopku natečaja ter v primeru upravičenosti do nagrade);
- ime in priimek članov ekipe (za potrebe identifikacije nagrajenca, obveščanja o nagradah in obveščanja o načinu prevzema nagrad ter za potrebe poročanja davčnim organom v skladu z veljavno davčno zakonodajo v Republiki Sloveniji);
- kontaktna telefonska ali GSM številka (za potrebe obveščanja);
- davčna številka in davčni urad nagrajenca (za potrebe poročanja davčnim organom v skladu z veljavno davčno zakonodajo v Republiki Sloveniji).

S sodelovanjem v nagradni igri se šteje, da je dana osebna privolitev udeleženca za zbiranje osebnih podatkov za namene izvedbe nagradne igre.

13. Splošni pogoji sodelovanja

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili tekmovanja. Šteje se, da s samim sodelovanjem v tekmovanju sodelujoči s prijavo na tekmovanje pristanejo na vse pogoje v zvezi s tekmovanjem.

Vsak sodelujoči in katerikoli drugi, ki so sodelovali pri končni rešitvi, se odpovedujejo kakršnimkoli finančnim in drugim zahtevkom do organizatorja, povezanimi s sodelovanjem v tekmovanju oziroma pri kasnejši uporabi materialov.

S sodelovanjem v tekmovanju vsak sodelujoči v drugem delu tekmovanja dovoljuje, da so njegovi podatki (in sicer ime in priimek članov ekipe oz. ime ekipe ter naslov rešitve) objavljeni na spletnih straneh organizatorja ter v ostalih promocijskih kanalih organizatorja tekmovanja in medijih.

14. Odgovornost in reklamacije

Organizator tekmovanja ne odgovarja za morebitno škodo, ki bi jo utrpel sodelujoči, v primeru, da bi prišlo zaradi kakršnih koli težav na strani organizatorja oziroma zaradi napak pri zagotavljanju internetnih povezav. Organizator tekmovanja ni odgovoren za nepravilno delovanje storitve, ki je posledica napačnega razumevanja pravil, uporabe tehnologije in neznanja uporabnika.

V primeru kršitev ali domnevnih kršitev zgoraj navedenih pogojev je vsak sodelujoči organizatorju in/ali tretjim odgovoren za vso nastalo škodo. Prav tako pa si organizator v tem primeru pridržuje pravico, da brez kakršnihkoli obveznosti sodelujočemu ne dovoli in/ali ga kadarkoli v času trajanja tekmovanja izključi iz nadaljevanja tekmovanja oz. v tej točki navedena določila oz. obveznosti smiselno veljajo tudi po preteku tekmovanja.

Organizator je odgovoren za sprejemanje vprašanj in posredovanje dodatnih informacij na elektronski naslov: info@websi.si.

15. Končne določbe

Organizator tekmovanja lahko spreminja splošne pogoje sodelovanja v tekmovanju. Organizator si pridružuje pravico do podaljšanja rokov, določenih v teh pogojih, in s tem podaljša roke poteka in izvedbe tekmovanja. Hkrati se zavezuje, da bo na primeren način in na primernem mestu uporabnike obvestil o vsakršni spremembi oziroma dopolnitvi pravil.

Ta pravila veljajo od dneva sprejetja dalje.

V Ljubljani, dne 1. julija 2017